



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
HRVATSKI STUDIJI
STUDIA CROATICA

Temeljem Odluke o promjeni statusa Sveučilišnoga centra *Hrvatski studiji* u Sveučilišni odjel *Hrvatski studiji* od 17. siječnja 2017. (klasa 602-04/16-29/2, ur. broj 380-020/173-17-15), Odluke o imenovanju privremenih tijela Sveučilišnoga odjela Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu od 17. siječnja 2017. (klasa 602-04/16-29/2, ur. broj 380-020/173-17-16), 28. rujna 2017. (klasa 602-04/16-29/2, ur. broj 380-020/173-17-22), 14. studenoga 2017. (klasa 602-04/16-29/2, ur. broj 380-020/173-17-25) i 27. veljače 2018. (klasa 602-04/18-11/05, ur. broj 380-040/1-18-1) i članka 30. Pravilnika o ustroju i djelovanju Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu od 12. rujna 2005. i 30. rujna 2008., koji se primjenjuje sukladno Odluci Znanstveno-nastavnoga vijeća Hrvatskih studija od 30. siječnja 2017. (klasa 640-01/2-17-0002, ur. broj 380-1/1-17-002), na prijedlog Vijeća Odsjeka za komunikologiju od 27. veljače 2019., privremeno Znanstveno-nastavno vijeće Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu na 8. sjednici u XXVII. akademskoj godini održanoj 27. ožujka 2019. donijelo je

O D L U K U

- I. Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu suorganizirat će znanstveni skup *Vjerodostojnost medija*, koji će se održati u Zagrebu od 6. do 8. lipnja 2019.
- II. Imenuje se Organizacijski odbor skupa: doc. dr. sc. Jelena Jurišić, predsjednica, prof. dr. sc. Nada Zgrabljic Rotar, potpredsjednica, i članovi: prof. dr. sc. Danijel Labaš, doc. dr. sc. Ivan Burić, doc. dr. sc. Vladimira Rezo, Dražen Maleš i Igor Vranić.
- III. U organizaciji skupa i njegovu radu sudjelovat će i studenti volonteri sa studija komunikologije Hrvatskih studija.
- IV. Hrvatski studiji osigurat će prostor za održavanje skupa, parkiralište i troškove za stanke za kavu (jedna 6. i dvije 7. lipnja – kava, čaj, voda, keksi, grickalice i sl.), tiskanja/kopiranja programa, iskaznica i zahvalnica sudionicima, te osiguravanja fascikli i pribora za pisanje u visini do 2.000 kn.

Obrazloženje

Godišnja znanstvena konferencija *Vjerodostojnost medija* pokrenuta je 2010. godine, a desetu po redu konferenciju suorganiziraju Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu u suradnji sa zakladom Hanns Seidel. Hanns-Seidel-Stiftung je bavarska politička zaklada sa sjedištem u Münchenu, utemeljena 1967. radi poticanja međunarodnoga dijaloga i razumijevanja, europskoga ujedinjenja te demokratske izgradnje i građanskoga odgoja na kršćanskim temeljima. Djeluje u više od 60 zemalja svijeta, pa tako i u Hrvatskoj, od 1997., s uredom u Zagrebu.

Na poticaj izv. prof. dr. sc. Viktorije Car prva znanstvena konferencija *Vjerodostojnost medija* održana je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu. Na nju su pozvani znanstvenici koji se bave proučavanjem medija iz Hrvatske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Makedonije. Održava se svake godine, a domaćini su bili Fakultet političkih znanosti u Zagrebu te slični fakulteti u Tuzli, Beogradu, Sarajevu i Mostaru.

Cilj je konferencije pridonijeti novim teorijskim, metodološkim i istraživačkim smjernicama za novu medijsku agendu u idućem desetljeću. U tu svrhu tražit će se odgovori



na pitanje kako publici u novom digitalnom vremenu vratiti povjerenje u medije, medijima odgovoran položaj u društvu, a politici dati smjernice za ostvarivanje tih ciljeva.

Novinarstvo se kao struka bitno promijenilo, s obzirom na to da je ulaz novih tehnologija u redakcije nametnuo brži tempo rada, kraće forme i površnije oblike rada, čime su ugroženi temeljni postulati novinarstva, poput istinitosti, slobode, kvalitete informacija, raznolikosti, nepristranosti i solidarnosti. Osim toga, zahvaljujući digitalnim tehnologijama urednici i novinari izgubili su ulogu osoba koje upravlja ili ograničava protok informacija. Mediji i dalje proizvode sadržaj, ali pristup publici imaju digitalne platforme i one odlučuju koji će sadržaj biti vidljiv korisnicima. Posljednjih se godina mediji suočavaju sa sve više izazova, uz u ovom stoljeću gotovo već tradicionalne financijske i kadrovske probleme, značajan izazov posljednjih godina predstavljaju lažne vijesti, govor mržnje i hibridno ratovanje. Novinari, mediji i politika ne znaju kako se suprotstaviti tim pojavama. Ti problemi među znanstvenicima sve češće potiču raspravu o kvalitetnom novinarstvu, kao o čimbeniku koji bi trebao vratiti povjerenje u medije i vratiti značajnu društvenu ulogu.

Istodobno sve više raste pritisak oglašivača koji stalno traže nove načine utjecaja na potrošačke navike publike i na medije i medijske sadržaje. Slično se često tumače i neke aktivnosti suvremenih odnosa s javnošću. Time se često narušava kvaliteta medija i zadire u novinarsku etiku, koja se suočava s golemim izazovima. U takvim se uvjetima i publika teško snalazi, a svakodnevno bombardirana raznolikim sadržajima iz znanih i nezvanih izvora, koji ju nastoje privući često senzacionalističkim sadržajem, slabo vjeruje medijima. Stoga medijska pismenost postaje sve važnija za svakoga korisnika suvremenih medija.

Tim će temama biti posvećena X. godišnja konferencija *Vjerodostojnost medija*. Rok za slanje sažetaka je 1. svibnja 2019. Izlaganja će biti odabrana do 7. svibnja, a program objavljen do 15. svibnja. Sudionici ne plaćaju kotizaciju, sve troškove konferencije podmirit će organizator i pokrovitelj.

Pokrovitelj konferencije Zaklada Hanns Seidel sponzorirat će konferenciju i osigurati smještaj za 15 sudionika izvan Hrvatske i Zagreba od 6. do 8. lipnja. Konferencija će se prva dva dana održati na Hrvatskim studijima, u dvorani Zagreb, a trećega dana na Fakultetu političkih znanosti. Rok za slanje članaka za zbornik radova je 1. listopada 2019., a bit će objavljen do lipnja 2020. o trošku Zaklade.

Znanstveno-nastavno vijeće prihvatilo je prijedlog Odsjeka za komunikologiju, zaključilo da će održavanje skupa povećati vidljivost Hrvatskih studija i njegova studija komunikologije na domaćoj i međunarodnoj razini te je odlučilo kao u izrjeci.

U Zagrebu, 27. ožujka 2019.

Klasa: 640-01/19-2/0003

Ur. broj: 380-1/1-19-020



Pročelnik

prof. dr. sc. Mario Grčević

Dostaviti:

1. Zaklada Hanns Seidel, Amruševa 9, 10000 Zagreb
2. Odsjek za komunikologiju
3. Povjerenica za znanost
4. Pismohrana