



**SVEUČILIŠTE U ZAGREBU**  
**HRVATSKI STUDIJ**  
**STUDIA CROATICA**

Temeljem Odluke o promjeni statusa Sveučilišnoga centra Hrvatski studiji u Sveučilišni odjel Hrvatski studiji (Klasa: 602-04/16-29/2, Urbroj: 380-020/173-17-15) koju je donio Senat Sveučilišta u Zagrebu 17. siječnja 2017., Odluke o imenovanju privremenih tijela Sveučilišnoga odjela Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu koju je donio Rektor Sveučilišta u Zagrebu 17. siječnja 2017. (Klasa: 602-04/16-28/2, Urbroj: 380-020/173-17-16), Odluke o važenju i prilagodbi akata Hrvatskih studija od 30. siječnja 2017. (Klasa: 640-01/2-17/002, Urbroj: 380-1/1-17-002), članka 30. Pravilnika o ustroju i djelovanju Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu, privremeno Znanstveno-nastavno vijeće Hrvatskih studija na svojoj 3.redovitoj sjednici održanoj 5. lipnja 2017. donijelo je

**ODLUKU**

1. Prihvaća se prijedlog suorganizacije znanstvenoga skupa *Kongres digitalnoga društva / smart\_internet\_18*.
2. Znanstveni skup održat će se u Puli od 15. do 18. ožujka 2018.

**Obrazloženje**

Odsjek za komunikologiju Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu podnio je 23. svibnja 2017. Znanstveno-nastavnomu vijeću prijedlog za suorganiziranje znanstvenoga skupa *Kongres digitalnoga društva / smart\_internet\_18*.

Znanstveni skup održat će se od 15. do 18. ožujka 2018. u Puli.

Utemeljitelji Kongresa su: Odsjek za komunikologiju Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu, Fakultet elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu, Odsjek za informacijske i komunikacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Fakultet organizacije i informatike Varaždin, HUB 385, NEM Initiative, Studij marketinga Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Infobip, Skira / Dean Skira, Stromatolite / Michela Magaš, te agencija ATI kao glavni organizator.

Predsjednica kongresa je izv. prof. dr. sc. Nada Zgrabljic Rotar, predstojnica Odsjeka za komunikologiju.

Hrvatski studiji nemaju nikakvu financijsku obavezu, a su priređivanje je promidžba za HS i mjesto za znanstveni prinos njegovih djelatnika.

Cilj kongresa je okupiti znanstvenike i profesionalce u interdisciplinarnom prikazu novih komunikacijskih tehnologija i novih načina digitalnoga komuniciranja u službi građana i javnoga interesa. Sudionici kongresa moći će pobliže upoznati procese, tehnologije, postupke, sredstva i uvjete konvergencije medija, ali i procese konvergencije zanimanja što donosi obvezu nove medijske politike, nove zakonske regulative, odgoja i novoga obrazovanja stručnjaka.

Digitalni mediji i internet imaju značajan, širok i kompleksan utjecaj na cjelokupno društvo i kulturu te stoga Kongres *smart\_internet\_18* planira okupiti sve zainteresirane stručnjake koji mogu predstaviti utjecaj i izazove interneta, mobilnih servisa, smart-uređaja, robotike, osobnih računala i telekomunikacijske tehnologije u području novinstva, nakladništva, zabave, kulture, odgoja, obrazovanja, politike, trgovine i svakodnevnoga života.




*jm*

Planirane sekcija kongresa su:

- Medijsko komunikacijski aspekti / Konvergencija medija
- Internet u službi javnog interesa / Participativna kultura
- Tehnološki aspekti, mobilni uređaji i internet stvari (IoT)
- Tržišno ekonomski odnosi digitalnog doba
- Marketinški aspekti / internet, web, društvene mreže

Znanstveno-nastavno vijeće prihvatilo je prijedlog Odsjeka za komunikologiju i odlučilo kao u izrjeci.

  
Pročelnik  
Izv. prof. dr. sc. Mario Grčević

Zagreb, 5. lipnja 2017.  
Klasa: 640-01/17-2/0006  
Urbroj: 380-1/1-17-029

**Dostaviti:**

1. Odsjeku za komunikologiju HS-a – putem e-pošte
2. Tajništvo